

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs z biletami”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Konkurs z biletami” zwanym dalej: „**Konkursem**” jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Marconich 11/10, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225547, kapitał zakładowy: 90.000,00 zł, NIP: 5213321601, REGON: 015859430, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od 09 maja 2024 roku do 28 lipca 2024 roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów, wydania Nagród ani okresu składania reklamacji. Dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie możliwe jest od 9 maja 2024 roku do 3 lipca 2024 roku. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie nie wymaga dokonania jakiegokolwiek zakupu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich w chwili rejestracji Zgłoszenia, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które brały udział w akcji Organizatora pod nazwą „Przejdź przez lato jak VIP” (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora oraz Diageo Polska sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności w Okresie Trwania Konkursu:
 - a) rejestracja Uczestnika (dalej: „**Zgłoszenie**”) na stronie internetowej <https://houseofwalkers.pl/konkurs2/> (dalej: „**Strona Konkursu**”), za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w którym należy:
 - i. podać swój adres e-mail jako Uczestnika;
 - ii. złożyć oświadczenie o byciu osobą pełnoletnią;
 - iii. podać numer opaski VIP – będącej nagrodą w akcji „Przejdź przez lato jak VIP”;
 - iv. wybrać spośród dostępnych festiwal lub festiwale o bilet na który chce walczyć w ramach Konkursu, przy czym możliwość wyboru festiwali będzie się zawężać na późniejszych etapach Okresu Trwania Konkursu, ale po dniu 26 maja 2024 nie będzie

możliwości wyboru Co Jest Grane Festiwal, oraz Carbon Silesia Festival, ponadto po dniu 30 czerwca 2024 nie będzie możliwości wyboru Sunrise Festiwal;

- b) zapoznanie się z Regulaminem i zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych znajdującą się w Regulaminie, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z powyższymi poprzez kliknięcie odpowiednich checkboxów;
- c) podanie w Formularzu Zgłoszeniowym odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Zaproponuj nazwę dla festiwalowego drinka Johnnie Walker Blonde + 7Up i uzasadnij swoją odpowiedź”; Rozwiązanie zadania konkursowego musi być odpowiedzią pisemną sporządzoną w języku polskim i nie może liczyć więcej niż 500 znaków łącznie ze spacjami (dalej jako „**Zadanie konkursowe**”);

- a następnie wysłanie kompletnego formularza poprzez wybór przycisku „**Wyślij**”, przy czym łącznie dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

- 4. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji w celu wskazania Laureatów pod względem atrakcyjności, oryginalności, walorów artystycznych, nawiązania do marki Johnnie Walker Blonde i zgodności z treścią Zadania Konkursowego.
- 5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie raz. Na jedno zgłoszenie może przypadać wyłącznie jedna nagroda.
- 6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do Diageo Polska sp. z o.o. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.

§ 3. NAGRODY

- 1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 25 podwójnych biletów na festiwale, w następującym podziale (dalej z osobna jako: „Nagroda”):
 - 5 podwójnych biletów na wszystkie dni festiwalu Co Jest Grane Festiwal, o wartości 530 zł brutto każdy;
 - 5 podwójnych biletów na wszystkie dni festiwalu Carbon Silesia Festival, o wartości 572 zł brutto każdy;
 - 5 podwójnych biletów na wszystkie dni festiwalu Sunrise Festival, o wartości 2124 zł brutto każdy;
 - 5 podwójnych biletów na wszystkie dni festiwalu Sun Festival, o wartości 1274 zł brutto każdy;
 - 5 podwójnych biletów na wszystkie dni festiwalu Olsztyn Green Festival, o wartości 1061 zł brutto każdy.
- 2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.

3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.). Każdemu z Laureatów zostanie przyznana dodatkowa Nagroda pieniężna w kwocie:
 - a. 59 zł dla biletów na festiwal Co Jest Grane Festiwal;
 - b. 64 zł dla biletów na festiwal Carbon Silesia Festival;
 - c. 236 zł dla biletów na festiwal Sunrise Festival;
 - d. 142 zł dla biletów na festiwal Sun Festival;
 - e. 118 zł dla biletów na festiwal Olsztyn Green Festival.

z przeznaczeniem na pokrycie podatku dochodowego powstałego w związku z uzyskaniem prawa do Nagrody. Kwota ta zostanie potrącona przez Organizatora i odprowadzona na rachunek odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
2. Komisja dokonuje wyboru zwycięzców danej Nagrody spośród Zgłoszeń w których Uczestnik dokonał wyboru tej Nagrody, Komisja będzie więc wybierać zwycięzców z sześciu pul Zgłoszeń. W terminie najpóźniej do 5 dni roboczych po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 3 lit. a) punkt iv), Komisja z każdej puli wyłoni 5 zwycięzców, uwzględniając kryteria opisane w treści §2 ust. 4 i oceniając odpowiedzi na Zadanie konkursowe w Zgłoszeniach. Zgłoszenia będą ocenione przez Komisję według własnego uznania jej członków jako najlepsze. Autor wybranego przez Komisję Zgłoszenia staje się laureatem Konkursu („**Laureat Nagrody**”). Komisja dokona również wyboru po 5 laureatów rezerwowych z każdej puli, przypisując każdego z laureatów rezerwowych do każdego z Laureatów Nagród.
3. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwycięskim Zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 3 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o uzyskaniu statusu Laureata, uzupełnić udostępniony mu formularz laureata stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Formularz Laureata**”) o następujące dane:
 - A) dane Laureata Nagrody, tj: imię i nazwisko, numer opaski VIP, adres e-mail (do wysyłki Nagrody);
 - B) złożenie oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie;
 - C) złożenie oświadczenia o pełnoletniości;a następnie tak uzupełniony Formularz Laureata wysłać w wiadomości email z adresu e-mail Laureata (zgodny z adresem wskazanym w Formularzu Zgłoszeniowym) na adres Organizatora blonde@nairobi.com.
4. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody wiadomości email z Formularzem Laureata w terminie, o którym mowa ust. 3 powyżej, przesłania formularza niekompletnego lub niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, a Nagroda przypada odpowiedniemu laureatowi rezerwowemu, do którego zastosowanie mają postanowienia ust. 3,4 i 5. Laureat rezerwowy który spełni wymogi opisane powyżej w ust. 3 i 4 staje się Laureatem.

5. Organizator podejmuje wyłącznie jedną próbę doręczenia Nagrody.
6. Organizator zamieści listę Laureatów Nagród na Stronie Konkursu najpóźniej do 14 sierpnia 2024 r. Na liście Laureatów Organizator wskaże imię i pierwszą literę nazwiska Laureata.
7. Organizator wyda Nagrody w terminie umożliwiającym udział Laureata Nagrody w festiwalu, w wiadomości email na adres Laureata podany w Formularzu Laureata. Organizator zobowiązany jest przesłać przesyłkę zawierającą Nagrodę na adres podany przez Laureata wyłącznie raz.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniemi z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;
 - c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie Konkursu oraz na fanpage'u marki Johnnie Walker Blonde na portalu społecznościowym Facebook.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej - publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu

w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

w tym na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach reklamy lub promocji, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami rozwiązania Zadania Konkursowego w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z chwilą wydania Nagrody.

4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
5. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego na warunkach wskazanych w Regulaminie.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: blonde@nairobi.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać email, numer opaski VIP, imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są **Organizator** oraz **Diageo Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000023740, posiadająca numer NIP: 5210528402, REGON: 010246957 (dalej „**Diageo**”).
2. Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Organizator oraz Diageo w drodze wspólnych uzgodnień określili następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:
 - 1) **za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator**, natomiast co do zasady nie przewiduje się

dokonywania operacji na danych przez Diageo, z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;

2) z uwzględnieniem powyższej zasady:

a) **Organizator odpowiada w szczególności za:** przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15-21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie; wypełnianie obowiązków określonych w art. 24-25, oraz 28-37 RODO w zakresie, w jakim mają zastosowanie; prowadzenie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą;

b) Diageo odpowiada za współdziałanie z Organizatorem celem realizacji praw osób których dane dotyczą, w przypadku, gdyby stosownie do art. 26 ust. 3 RODO osoba taka wykonała swoje prawa wobec Diageo (zgłosiła wobec Diageo stosowne żądanie).

3. **PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dane dotyczą przetwarzanych w związku z Konkursem prowadzony jest przez Organizatora. W ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskać można wszelkie informacje dotyczące danych przetwarzanych w związku z Konkursem. Z wszelkimi zapytaniami i żądaniami dotyczącymi danych Organizator sugeruje zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych:**

e-mail: dane@nairobi.com

adres: ul. Marconich 11/10 (02-954 Warszawa)

4. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. W odniesieniu danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie uzasadnionego interesu podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu otrzymywania newslettera – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe.
9. Odbiorcami danych (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa) oraz podmioty świadczące usługi dla Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa), w tym usługi informatyczne (hostingowe), kurierskie, pocztowe, księgowość lub obsługi prawnej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
10. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, na jakiej podstawie i w jakim celu są przetwarzane: (i) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (ii) w zakresie udziału w Konkursie, nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, (iii) w zakresie realizacji obowiązków podatkowych przez czas 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym powstał

obowiązek podatkowy, (iv) w zakresie otrzymywania newslettera do czasu cofnięcia zgody lub zaprzestania świadczenia usługi przez dostawcę.

11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn. jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).
13. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
14. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, Formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.
15. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <https://houseofwalkers.pl/konkurs2/> oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.

Imię i nazwisko: _____

Adres e-mail: _____

Numer opaski VIP: _____

- Zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu Konkursu. Przyjmuję do wiadomości, że współadminstratorami moich danych pozostają Nairobi sp. z o.o. oraz Diageo Polska sp. z o.o.
- Oświadczam że jestem osobą pełnoletnią.