

REGULAMIN KONKURSU
„Ticket to discovery” (dalej: Regulamin)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **"Ticket to discovery"** (dalej: „**Konkurs**").
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkurs organizowany jest przez Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Marconich 11 lok.10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, NIP 5213321601, (dalej: „**Organizator**"). Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 oraz 921 k.c.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od 15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**"). W tym okresie Uczestnik musi dokonać zakupu co najmniej jednego drinka z następujących rodzajów Johnnie Tonic, Johnnie Collins, Johnnie Smoky Old Fashioned, Johnnie Sour (dalej: „**Produkt Promocyjny**") w punkcie sprzedaży biorącym udział w Konkursie, tj. jednym z lokali gastronomicznych sieci „Ambasada Śledzia i Wódki” (dalej „**Punkt Sprzedaży**”), zachować paragon fiskalny (dalej: „**Paragon**") i wykonać Zadanie Konkursowe zgodnie z § II ust. 2 Regulaminu Konkursu. Punktami Sprzedaży są restauracje, w których znajdują się materiały reklamowe informujące o Konkursie i posiadające informacje o Konkursie umieszczoną na ich stronie Facebook.
6. W Okresie Trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie www.houseofwalkers.pl (dalej: „**Strona Konkursu**") w siedzibie Organizatora oraz w Punkcie Sprzedaży.
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, zamieszkała na terytorium Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnik**").
8. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz spółki Diageo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 31 (dalej jako „**Diageo**”), a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się ich małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych, przysposabiających, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, powinowatych.
9. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**") składającą się z trzech osób, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora, w tym jej Przewodniczącego.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie Konkursowej.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i jest możliwy wyłącznie poprzez Stronę Konkursu.
3. Do prawidłowego dokonania Zgłoszenia w Konkursie, wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym przeglądarkę internetową z połączeniem do sieci Internet.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zakupić przynajmniej jeden Produkt Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w okresie od 15 października 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. oraz zachować Paragon

potwierdzający jego zakup (treść Paragonu powinna wskazywać na zakup Produktu Promocyjnego – tzn. zawiera słowo lub frazę, która wskazuje, iż nabyto Produkt Promocyjny oraz zawierać numer identyfikacji podatkowej NIP Punktu Sprzedaży);

- b) wejść na Stronę Konkursu oraz zapoznać się z Regulaminem, potwierdzić zapoznanie się z jego treścią poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa, a także podać zawarte w formularzu dane osobowe takie jak imię, nazwisko, telefon, e-mail, numer paragonu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez administratora tychże danych tj. Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa.
 - c) odpowiedzieć na zawarte w formularzu pytanie konkursowe: „**Twój idealny piątek: jakby to było?**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi być słowną odpowiedzią pisemną, być przesłane w języku polskim oraz liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami- dalej jako: „**Zgłoszenie**”
5. W chwili dokonania Zgłoszenia Uczestnik, niezależnie od oświadczeń i zgód zawartych bezpośrednio w formularzu zgłoszeniowym:
 - a. oświadcza, że ukończył 18 rok życia;
 - b. oświadcza, iż jest wyłącznym autorem odpowiedzi Zadanie Konkursowe
 - c. spełnia wszelkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w Regulaminie.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji odpowiedzi na Zadania Konkursowe pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem, z prawem i dobrymi obyczajami. Jeżeli zamieszczona przez Uczestnika w komentarzu odpowiedź będzie naruszała prawa osób trzecich oraz Organizatora lub Diaego, w tym prawa autorskie, w szczególności będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub w inny sposób naruszać będzie dobre obyczaje, ukazywać będzie treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne bądź nie będzie spełniała wymagań Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia takiego Zgłoszenia z Konkursu.
 7. Jeśli Uczestnik zgłosi w oparciu o ten sam zakup Produktu Promocyjnego więcej niż jedno Zgłoszenie, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
 8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania zakupu i osobnym Zgłoszeniem. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Produktów Promocyjnych.
 9. Paragon powinien zostać wystawiony w Okresie Trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu Produktu Promocyjnego niż Okres Trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
 10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia

etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, promujących markę konkurencyjną wobec marki „Johnnie Walker”. Treść rozwiązania zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.

11. Organizator może wykluczyć oraz usunąć zgłoszenie Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień Regulaminu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy, które mogą przeszkodzić swobodnej komunikacji Organizatora i Uczestników.
13. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wskazania Zwycięzców pod względem kreatywności i zgodności z treścią Zadania konkursowego. Sposób wyłaniania laureatów Konkursu przez Komisję został określony w V Regulaminu.

III. PRAWA AUTORSKIE/ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dokonane Zgłoszenie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o następującej treści:
 - a. Uczestnik jest wyłącznym autorem rozwiązania zadania konkursowego,
 - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do rozwiązania zadania konkursowego,
 - c. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich,
2. W przypadku Zwycięzców, Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji obejmujących:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym przy czym powyższe nie stoi w sprzeczności z faktem, iż Organizator zastrzega sobie, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego dzieła z chwilą wydania nagrody.
3. W przypadku gdy na skutek nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Diaego lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, Uczestnik w całości zwolni Diaego lub Organizatora z

odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Diaego lub Organizator.

4. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Administrator**”).
5. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, albo poprzez wiadomość e-mail na adres: konkurswalker@nairobi.com
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu:
 - a) organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) sprawozdawczości podatkowej i księgowej jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d) odpowiedzi na wiadomości ze skrzynki kontaktowej konkurswalker@nairobi.com . (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Odbiorcą danych osobowych będzie podmiot świadczący usługi hostingu, firma kurierska, poczta, agencja marketingowa obsługująca Stronę Konkursu
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania zgody lub realizacji jej celu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym czasie jednakże uniemożliwia udział w Konkursie. Cofnięcie zgodny nie ma wpływu na legalność przetwarzania danych osobowych do czasu cofnięcia zgody. Dane osobowe przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków sprawozdawczości podatkowej i księgowej przetwarzane będą przez okres 5 lat, licząc od końca roku, w którym powstał obowiązek podatkowy. Dane osobowe przetwarzane w celu obsługi skrzynki kontaktowej przetwarzane będą przez okres do 3 miesięcy, nie krócej jednak niż do wyczerpania wątku dyskusji.
10. Uczestnik i Laureat posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, prawo wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Uczestnik bądź Laureat ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku nie wyrażenia zgody i niepodania danych osobowych udział w Konkursie będzie niemożliwy.

IV. NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie są: Nagrody I Stopnia (Nagrody Główne) oraz Nagrody II i III Stopnia, które zostały określone w niniejszym paragrafie.
2. Nagrodami I Stopnia są 3 karty zakupowe do serwisu Zalando.pl o wartości 3.000 zł brutto każdy; karty są ważne bezterminowo i stanowią metodę płatności za zakupy w sklepie Zalando.pl. Wystawca: Zalando SE. Warunki dokonywania zakupów dostępne są regulaminie serwisu na www.zalando.pl/zalando-regulamin
3. Nagrodami II Stopnia jest bluza typu kangurka ze znakowaniem logo Johnnie Walker o wartości 120 zł brutto za jedną sztukę – w liczbie 60 sztuk.
4. Nagrodami III Stopnia są pary skarpet ze znakowaniem logo Johnnie Walker o wartości 12 zł brutto za parę - w liczbie 60 par.
5. Nagrody I, II i III Stopnia zostaną przyznane w trakcie trzech etapów Konkursu, o których mowa w V ust. 1 Regulaminu.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
7. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
8. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody, która zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem Nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu nagrodzonych Uczestników Konkursu, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę, niezależnie od liczby przesłanych zgłoszeń.
10. Z uwagi na fakt, że Nagrody II Stopnia dostępne są w kolorze niebieskim i czerwonym oraz rozmiarach S, M oraz L, Organizator zastrzega, że Laureat uprawniony będzie do wyboru Nagrody II Stopnia wyłącznie z puli Nagród dostępnych w danym czasie. O dostępności Nagród II Stopnia Laureat zostanie poinformowany przy powiadomieniu go o wygranej. Rozmiary i kolory bluz rozdysponowane zostaną zgodnie z preferencjami Laureatów zawartymi w wiadomości, o której mowa w pkt VI.I Regulaminu, lecz wyłącznie w ramach dostępności danych konfiguracji rozmiarów i kolorów. Może się zdarzyć, że pomimo wskazania określonego koloru lub rozmiaru, Nagroda ta nie będzie już dostępna, bowiem Organizator nie będzie dysponował już bluzami określonego rodzaju, bowiem Nagrody przypisywane są chronologicznie, biorąc pod uwagę wpływ wiadomości Laureatów do Organizatora. W takim przypadku Organizator automatycznie przypisze do Laureata Nagrodę w innym kolorze, lecz w tym samym rozmiarze, co wybrany bądź poinformuje Laureata o konieczności zmiany rozmiaru, informując go o dostępnych kolorach w innych rozmiarach. Jeśli Laureat nie poinformuje, jakiego rodzaju bluzą jest zainteresowany, zostanie ona przydzielona losowo.

V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród Zgłoszeń Komisja wybierze zgłoszenia zwycięskie (dalej jako: „Laureaci”) zgodnie z poniższym harmonogramem:
2. Laureaci nagród I, II i III Stopnia zostaną wybrani przez Komisję w poszczególnych etapach:
 1. **ETAP I – trwający od dnia 15 października 2020 roku do dnia 14 listopada 2020 roku,**
 2. **ETAP II – trwający od dnia 15 listopada 2020 roku do dnia 14 grudnia 2020 roku,**
 3. **ETAP III – trwający od dnia 15 grudnia 2020 roku do dnia do 31 grudnia roku,**

- w każdym wyżej wymienionym Etapie Komisja wybierze Laureatów Nagród Etapów w postaci:

1 Laureata Nagrody I Stopnia

20 Laureatów Nagrody II Stopnia

20 Laureatów Nagrody III Stopnia

Łącznie: 3 Nagrody I Stopnia, 60 Nagród II Stopnia oraz 60 Nagród III Stopnia w trakcie trwania Etapu I, II oraz III.

3. Komisja ocenia przesłane rozwiązania zadania konkursowego zawarte w Zgłoszeniach pod względem formalnym i merytorycznym. Kryteriami wyboru zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego branymi pod uwagę przez Komisję do wyłonienia Laureatów są: kreatywność, oryginalność oraz zgodność z Zadaniem konkursowym.
4. Po zakończeniu każdego z Etapów Konkursu, Komisja w terminie 14 dni od dnia zakończenia danego Etapu, wyłoni Laureatów Nagród I, II i III Stopnia.
5. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

VI. WYDANIE NAGRÓD, SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody:
 - a. w przypadku Laureatów Nagród I Stopnia telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu poprzez wykonanie trzech prób połączeń telefonicznych wykonanych w terminie nie późniejszym niż 5 dni od dnia dokonania wyboru Laureata przez Komisję. Za próbę uznaje się 4 sygnały wołania telefonu. Za próbę nieudaną uznaje się próbę zakończoną nieodebraniem telefonu przez Laureata, włączeniem się poczty głosowej, odrzuceniem połączenia, uzyskaniem informacji o przebywaniu Laureata poza zasięgiem sieci lub wszystkie inne okoliczności uniemożliwiające połączenie występujące po stronie Laureata.
 - b. w przypadku Laureatów Nagrody II i III Stopnia Laureaci powiadamiani są poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w Zgłoszeniu.
2. W terminie 3 dni od powiadomienia o Nagrodzie, Laureaci zobowiązani są przesać na adres konkurswalker@nairobi.com wiadomości e-mail zawierającej dodatkowe dane osobowe niezbędne do wydania im Nagrody. Dane te to adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody. Z uwagi na poszerzenie zakresu przetwarzanych danych, poza podaniem danych konieczne jest wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w związku z organizacją Konkursu i wydaniem nagrody poprzez wklejenie w treść wiadomości następującej formuły „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z organizacją Konkursu i w celu wydania Nagrody w Konkursie przez administratora tychże danych tj. Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zapoznałem się z polityką przetwarzania danych osobowych dostępną w pkt III 4-12 Regulaminu Konkursu”. Ponadto do wiadomości e-mail Laureaci zobowiązani są dołączyć w formie załącznika czytelne i wyraźne zdjęcie oryginalnego dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, będącego podstawą wygranej (zdjęcie o maksymalnej objętości 2 MB, w formacie .jpg). Powyższe warunki muszą zostać spełnione w terminie 3 dni od dnia powiadomienia Uczestnika o wygranej pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. W przypadku:
 - a. niewysłania przez Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej we wskazanym tam terminie;
 - b. wysłania przez Laureata niekompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej;
 - c. przesłania zdjęcia paragonu, które uniemożliwia jego odczytanie z uwagi na jakość zdjęcia,

- d. przesłania zdjęcia paragonu, z którego nie można odczytać danych niezbędnych do zweryfikowania jego prawdziwości z uwagi na uszkodzenie paragonu,
 - e. przesłania zdjęcia paragonu przerobionego, podrobionego, uciętego lub w inny sposób zmienionego względem oryginału.
 - f. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,
- Laureat traci prawo do Nagrody, zaś dana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Organizator dokonuje weryfikacji czy dane wraz z paragonem, otrzymane od Laureata spełniają wymogi Regulaminu i w razie pozytywnej weryfikacji wydaje Nagrodę.
 5. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora przesyłką kurierską z wykorzystaniem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie w terminie do 28 lutego 2021 roku. Podczas odbioru Nagrody Laureat zostanie poproszony o okazanie dowodu tożsamości (celem potwierdzenia wieku), a także o podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Wydanie Nagrody nastąpi na koszt Organizatora.
 6. Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej kompletną listę Laureatów zawierającą dane takie jak inicjały oraz miejscowość adresu korespondencyjnego Laureata najpóźniej do dnia 15 lutego 2021 r.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje należy zgłaszać w formie wiadomości e-maili wysłane na adres: konkurswalker@nairobi.com. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
2. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 (czternaście) dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-mail przesłanego na adres, z którego nadano reklamację.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.10.2020 r.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji Regulaminu bez uszczerbku dla praw nabytych Laureatów, w szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Konkursu zwiększając odpowiednio pulę Nagród.

6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019, poz.847).